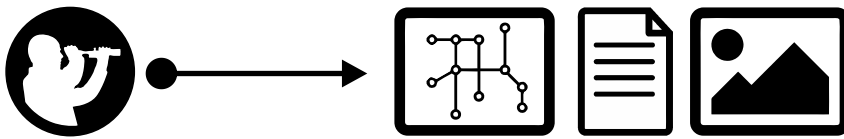


# VIZIUNEA



**Viziunea este un cumul de deziderate (imagini, informații, stări) despre cum va fi [sau nu va fi] ceva [sau cineva] într-un orizont definit [sau indefinit] de timp.**

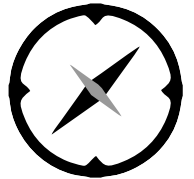


**Viziunea se transpune în formă scrisă prin intermediul schemelor, frazelor și imaginilor.**

O **viziune** amplă integrează și cere nașterea mai multor obiective care în mod natural și obligatoriu migrează, aderă și se grupează într-o zonă de dezvoltare sau în mai multe zone de dezvoltare.

**Viziunea** naște un **obiectiv sau obiective**. Viziunea se transpune printr-un obiectiv. **Un obiectiv există, dacă există viziune.**

**Viziunea are flash-uri** – (te duce până în detaliu). Cei care vor planifica strategic vor reconstitui din flash-uri (realitate a obiectivelor implementate) elementele necesare pentru a se atinge aceste flash-uri.



## 1. PUNCTUL DE PLECARE

Se expune ce a determinat acea viziune, cum s-a născut acea viziune, locul și momentul.

## 2. PERSPECTIVE

Se prezintă flash-urile din care s-au născut obiectivele, incluzând un cumul suficient de informații pentru a extrage obiectivele necesare materializării viziunii.

Se inserează acele puncte de reper pe care ți le-ai stabilit, sau care au apărut accidental, pe care vrei să le măsoți riguros ca să te asiguri că ai ales calea cea bună.

## 3. ORIENTĂRI

### 3.1 Puncte de reper

**3.2 Confirmarea perspectivei cu certitudini**  
Orientările care se aliniază în concordanță cu informațiile citite la punctele de reper, cu resursele, cu obstacolele (schimbări fundamentale în mediu), cu riscurile identificate fără a se pierde perspectiva din vedere.

### 3.3 Obiective extrase

Extragerea potențialelor obiective de dezvoltat; fiecare obiectiv va fi dezvoltat pe baza unei strategii și prin intermediul unuia sau mai multor proiecte

**Nu există zonă de dezvoltare care să nu se subscrie unei viziuni;  
o viziune amplă generează mai multe zone de dezvoltare.**

